

Weiterbildungszertifikat

*„Konzeption und Kommunikation von
Bildungsangeboten“ (CAS)*

- Modulhandbuch -

19.Juli 2024

Ziele des Weiterbildungszertifikats

Das Zertifikat (CAS) „Konzeption und Kommunikation von Bildungsangeboten“ beschreibt ausgewählte Aspekte der Entwicklung, Planung, Darstellung und Bewerbung von Bildungsangeboten für Erwachsene. Es schließt an „Die Bildung Erwachsener als Forschungs- und Arbeitsfeld“ (CAS) an und bildet die Aufgabenvielfalt im Fort- und Weiterbildungssektor ab. Über die Durchführung einzelner Veranstaltungen hinaus thematisiert es die Organisation und Steuerung kooperativer Lern- und Arbeitsprozesse, besonders in Projektformaten. Abgestimmt auf kommunale, betriebliche und wissenschaftliche Kontexte diskutiert das Zertifikat Bildungsangebote als Gegenstand einer längerfristigen Angebotsentwicklung und Programmplanung. Den Abschluss bilden Modelle und Strategien der Kommunikation von Angeboten im Antrags- und Berichtswesen, in der Öffentlichkeitsarbeit und im Bildungsmarketing.

Die einzelnen Modulveranstaltungen werden zum Ende der Woche (Fr-Sa, jeweils 9 bis 17.00 Uhr) angeboten, sodass das Zertifikat auch berufs begleitend erworben werden kann.

Aufbau

<u>Modulveranstaltung</u> <u>A</u>	<u>Modulveranstaltung</u> <u>B</u>	<u>Modulveranstaltung</u> <u>C</u>
Gemeinsam arbeiten: Kooperation und Projekt	Bedarfsgerecht planen: Angebots- und Programmentwicklung	Wirksam kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit und Bildungsmarketing
5 CP	5 CP	5 CP
Distance-learning-Elemente: Micro-teaching Selbststudienphasen Prüfung (schriftliche Leistung): Hausarbeit		

Qualifikationsziele

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- erkennen die Bedeutung von Zusammenarbeit und Austausch in Lern- und Arbeitsprozessen
- verfügen über Konzepte kooperativen Lernens und wenden diese situationsangemessen an
- erfassen die Vorteile des wechselseitigen Lernens gegenüber herkömmlicher Gruppenarbeit
- nutzen kooperative Lernformen für Projektarbeit und Projektsteuerung
- setzen sich mit einem durch Grundlagenforschung bewährten Projektkonzept auseinander
- reflektieren unterschiedliche Planungserfordernisse in Fort- und Weiterbildung
- nutzen Instrumente der Bedarfsanalyse
- erarbeiten Grundzüge der Programm- und Angebotsplanung
- kennen Befunde der Programmforschung
- kennen Bedingungen und Möglichkeiten der Finanzierung von Weiterbildungsmaßnahmen
- kennen aktuelle Akteure und Interessen im Bildungsbereich
- kennen typische Antrags- und Berichtserfordernisse
- reflektieren Marktstrukturen zwischen Präsenz- und Online-Angeboten
- beurteilen Marketingmaßnahmen anhand von eingeführten Modellen
- erarbeiten ein Konzept zur Kommunikation ihres Bildungsangebots
- klären ihre professionelle Wirksamkeitserwartung

Abschluss / Polyvalenz

Vergabe eines *Certificate of Advanced Studies* nach Erarbeitung des Selbststudienmaterials, Besuch der Lehrveranstaltungen, daran anschließender, erfolgreicher Prüfung.
Das CAS ist vollständig auf den Pflichtstudienanteil im Masterstudiengang Erwachsenenbildung anerkennbar.

Zielgruppen

Der CAS richtet sich an Personen in der Erwachsenenbildung und der Bildungsverwaltung, die ihre eigenen beruflichen Erfahrungen um aktuelle Forschungsbefunde, Konzepte und Modelle zur Organisation, Planung und Bewerbung von Bildungsangeboten erweitern und auf diese Weise die Professionalität ihrer Arbeit stärken wollen.

Zugangsvoraussetzungen

Ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit einem Mindestumfang von 180 CP.
Berufspraktische Erfahrung von in der Regel mindestens einem Jahr im Bereich der Fort- oder Weiterbildung oder in einer vergleichbaren Tätigkeit.

 <p>University of Education Pädagogische Hochschule karlsruhe</p>	<i>Konzeption und Kommunikation von Bildungsangeboten</i>																						
	Gemeinsam arbeiten: Kooperation und Projekt																						
Modulverantwortung: Udo Grün	Modulveranstaltung A																						
CP: 5	Semester: 1		Voraussetzungen: Abgeschlossenes Hochschulstudium; mind. 1-jährige Berufserfahrung in der Fort- oder Weiterbildung																				
Arbeitsaufwand in Std.: 150	Davon Kontaktzeit: 21		Davon Selbstlernzeit: 129																				
Qualifikationsziele/Kompetenzen: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können: <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Zusammenarbeit und Austausch in Lern- und Arbeitsprozessen erkennen • über Konzepte kooperativen Lernens verfügen und diese situationsangemessen anwenden • die Vorteile des wechselseitigen Lernens gegenüber herkömmlicher Gruppenarbeit erfassen • kooperative Lernformen für Projektarbeit und Projektsteuerung nutzen • sich mit einem durch Grundlagenforschung bewährten Projektkonzept auseinandersetzen 																							
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kooperatives Lernen • Wechselseitiges Lehren und Lernen • Arbeiten im Projekt • Grundlagen des Projektmanagements • PROGRESS-Methode 																							
Verwendbarkeit/Polyvalenz: Keine; CAS ist vollständig auf den Pflichtstudienteil des Masterstudiengangs Erwachsenenbildung anerkennbar.																							
Modulprüfung und Gewichtung: 100% schriftliche Leistung; einfach Alle drei Modulveranstaltungen werden durch eine Hausarbeit gemeinsam geprüft und bewertet.																							
Anmerkungen: Grundlagenliteratur: Traub, Silke (2012): Projektarbeit erfolgreich gestalten. Bad Heilbrunn: Klinkhardt Traub, Silke (2021): Schrittweise zum kooperativen Lernen. Bad Heilbrunn: Klinkhardt																							
Veranstaltungen: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Kürzel</th> <th style="text-align: left;">Titel</th> <th style="text-align: center;">CP</th> <th style="text-align: center;">SWS</th> <th style="text-align: center;">V- Form</th> <th style="text-align: center;">P/W</th> <th style="text-align: center;">Turnus</th> <th style="text-align: center;">Sem.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;">A</td> <td style="text-align: left;"><i>Gemeinsam arbeiten: Kooperation und Projekt</i></td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">Sem.</td> <td style="text-align: center;">P P</td> <td style="text-align: center;">WiSe</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>								Kürzel	Titel	CP	SWS	V- Form	P/W	Turnus	Sem.	A	<i>Gemeinsam arbeiten: Kooperation und Projekt</i>	5	2	Sem.	P P	WiSe	1
Kürzel	Titel	CP	SWS	V- Form	P/W	Turnus	Sem.																
A	<i>Gemeinsam arbeiten: Kooperation und Projekt</i>	5	2	Sem.	P P	WiSe	1																

	<i>Konzeption und Kommunikation von Bildungsangeboten</i>																						
	Bedarfsgerecht planen: Angebots- und Programmentwicklung																						
Modulverantwortung: Udo Grün	Modulveranstaltung B																						
CP: 5	Semester: 1		Voraussetzungen: Abgeschlossenes Hochschulstudium; mind. 1-jährige Berufserfahrung in der Fort- oder Weiterbildung																				
Arbeitsaufwand in Std.: 150	Davon Kontaktzeit: 21		Davon Selbstlernzeit: 129																				
Qualifikationsziele/Kompetenzen: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer <ul style="list-style-type: none"> • kennen die offenen Angebotsstrukturen in der Erwachsenenbildung • reflektieren unterschiedliche Planungserfordernisse in Fort- und Weiterbildung • kennen Instrumente der Bedarfsanalyse • erörtern Befunde der Programmforschung • erarbeiten Grundzüge der Programm- und Angebotsplanung • kennen Bedingungen und Möglichkeiten der Finanzierung von Weiterbildungsmaßnahmen 																							
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Instrumente der Bedarfsanalyse • Programmforschung • Programm- und Angebotsplanung • Ressourcen der Förderung von Angeboten in Fort- und Weiterbildung 																							
Verwendbarkeit/Polyvalenz: Keine; CAS ist vollständig auf den Pflichtstudienteil des Masterstudiengangs Erwachsenenbildung anerkennbar.																							
Modulprüfung und Gewichtung: 100% schriftliche Leistung; einfach Alle drei Modulveranstaltungen werden durch eine Hausarbeit gemeinsam geprüft und bewertet.																							
Anmerkungen: Grundlagenliteratur: Fleige, M., Gieseke, W. u.a. (2018): Angebots- und Programmentwicklung. Bielefeld: wbv Gessler, M, Sebe-Opfermann, A. (Hrsg.)(2018): Handlungsfelder des Bildungsmanagements. Hamburg: tredition																							
Veranstaltungen: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Kürzel</th> <th style="text-align: left;">Titel</th> <th style="text-align: center;">CP</th> <th style="text-align: center;">SWS</th> <th style="text-align: center;">V- Form</th> <th style="text-align: center;">P/W P</th> <th style="text-align: center;">Turnus</th> <th style="text-align: center;">Sem.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;">B</td> <td style="text-align: left;"><i>Bedarfsgerecht planen: Angebots- und Programmentwicklung</i></td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">Sem.</td> <td style="text-align: center;">P</td> <td style="text-align: center;">WiSe</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>								Kürzel	Titel	CP	SWS	V- Form	P/W P	Turnus	Sem.	B	<i>Bedarfsgerecht planen: Angebots- und Programmentwicklung</i>	5	2	Sem.	P	WiSe	1
Kürzel	Titel	CP	SWS	V- Form	P/W P	Turnus	Sem.																
B	<i>Bedarfsgerecht planen: Angebots- und Programmentwicklung</i>	5	2	Sem.	P	WiSe	1																

	<i>Konzeption und Kommunikation von Bildungsangeboten</i>																						
	Wirksam kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit und Bildungsmarketing																						
Modulverantwortung: Udo Grün	Modulveranstaltung C																						
CP: 5	Semester: 1		Voraussetzungen: Abgeschlossenes Hochschulstudium; mind. 1-jährige Berufserfahrung in der Fort- oder Weiterbildung																				
Arbeitsaufwand in Std.: 150	Davon Kontaktzeit: 21		Davon Selbstlernzeit: 129																				
Qualifikationsziele/Kompetenzen: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer <ul style="list-style-type: none"> • kennen aktuelle Akteure und Interessen im Bildungsbereich • kennen typische Antrags- und Berichtserfordernisse • reflektieren Marktstrukturen zwischen Präsenz- und Online-Angeboten • beurteilen Marketingmaßnahmen anhand von eingeführten Modellen • erarbeiten ein Konzept zur Kommunikation ihres Bildungsangebots • klären ihre professionelle Wirksamkeitserwartung 																							
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Bildung und Öffentlichkeit • Bildung als Markt • Marketingforschung • Konzepte der Kommunikation • Mediengestaltung an Beispielen 																							
Verwendbarkeit/Polyvalenz: Keine; CAS ist vollständig auf den Pflichtstudienteil des Masterstudiengangs Erwachsenenbildung anerkennbar.																							
Modulprüfung und Gewichtung: 100% schriftliche Leistung; einfach Alle drei Modulveranstaltungen werden durch eine Hausarbeit gemeinsam geprüft und bewertet.																							
Anmerkungen: Grundlagenliteratur: Böhringer, J., Bühler, P. u.a. (2014): Kompendium der Mediengestaltung, Bd. 1. Berlin u. Heidelberg: Springer Vieweg. Herrmanni, A. J. (2019): Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Weiterbildungseinrichtungen. Bielefeld: wbv. Meffert, H., Burmann, C. u.a. (2018): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. Wiesbaden: Springer Gabler.																							
Veranstaltungen: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Kürzel</th> <th style="text-align: left;">Titel</th> <th style="text-align: center;">CP</th> <th style="text-align: center;">SWS</th> <th style="text-align: center;">V- Form</th> <th style="text-align: center;">P/W</th> <th style="text-align: center;">Turnus</th> <th style="text-align: center;">Sem.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">C</td> <td style="text-align: left;"><i>Wirksam kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit und Bildungsmarketing</i></td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">Sem.</td> <td style="text-align: center;">P</td> <td style="text-align: center;">WiSe</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>								Kürzel	Titel	CP	SWS	V- Form	P/W	Turnus	Sem.	C	<i>Wirksam kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit und Bildungsmarketing</i>	5	2	Sem.	P	WiSe	1
Kürzel	Titel	CP	SWS	V- Form	P/W	Turnus	Sem.																
C	<i>Wirksam kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit und Bildungsmarketing</i>	5	2	Sem.	P	WiSe	1																